



IVE KOREA Company brief

The special group in IMC consulting

www.ivekorea.com

support@i-ve.kr

T. 02.6941.1290

Copyrights  IVE KOREAco.,ltd_allrights reserved.

IVE is
the way we work

-ive, 아이브

아이브코리아는 명사나 동사를 형용사로
바꿔주는 접미사 -ive처럼 기존 디지털 영역에서

ATL, BTL까지 클라이언트의 상황과 목적에 맞는
최적의 퍼포먼스를 창출하기 위해 2017년 1월 그 첫걸음을 시작하였습니다

supportIVE
innovatIVE
attractIVE
effectIVE
creatIVE
actIVE

IVE is
the way we work

I've, 아이브

기존과 다른 혁신적인 아이디어를 추구하는 아이브코리아는
해보지 않은 업무 영역에서의 무조건적인 가능성을 제안함이 아닌

실 집행 경험을 우선으로 클라이언트의 Needs를
명확히 파악하고 실행할 수 있는 맨파워를 가지고 있습니다.

supportIVE
innovatIVE
attractIVE
effectIVE
creatIVE
actIVE

IVE is
the way we work

We are IVE

성공적인 캠페인 수행과 결과를 위해 정확한 문제진단에 노력을 기울입니다

그렇게 심혈을 기울인 진단에 걸맞는 매력적인 기획 및 크리에이티브의 날을 세워
효과적인 실행 및 운영을 통해 클라이언트 브랜드의 성공을 위한 청사진을 제공합니다

supportIVE
innovatIVE
attractIVE
effectIVE
creatIVE
actIVE



많은 클라이언트분들께서 이렇게 묻고는 합니다

가장 역량 있는 분야는 무엇인가요?

기존 ATL, BTL에서 디지털 영역으로까지 광고의 경계가 허물어지고
그 실행의 범주 차이가 크지 않은 상황에서 실제로 중요한 물음이기는 합니다

하지만, 광고라 함은 사람의 마음과 마음을 이어야 합니다
그리고, 광고라 함은 경험이 잘 축적된 사람이 만들어야 합니다
클라이언트의 브랜드와 제품을 단편적인 시각에서만 이해한다면 그 깊이가 가벼울 것입니다

그래서 아이브코리아는 이런 물음을 던지는 클라이언트분들께 이렇게 답하곤 합니다

“아이브코리아는 디지털 영역만이 아닌 캠페인 성향에 따른 최적화된 솔루션과 실행이 가능한 성공DNA를 지니고 있습니다”



아이브코리아의 성공 DNA

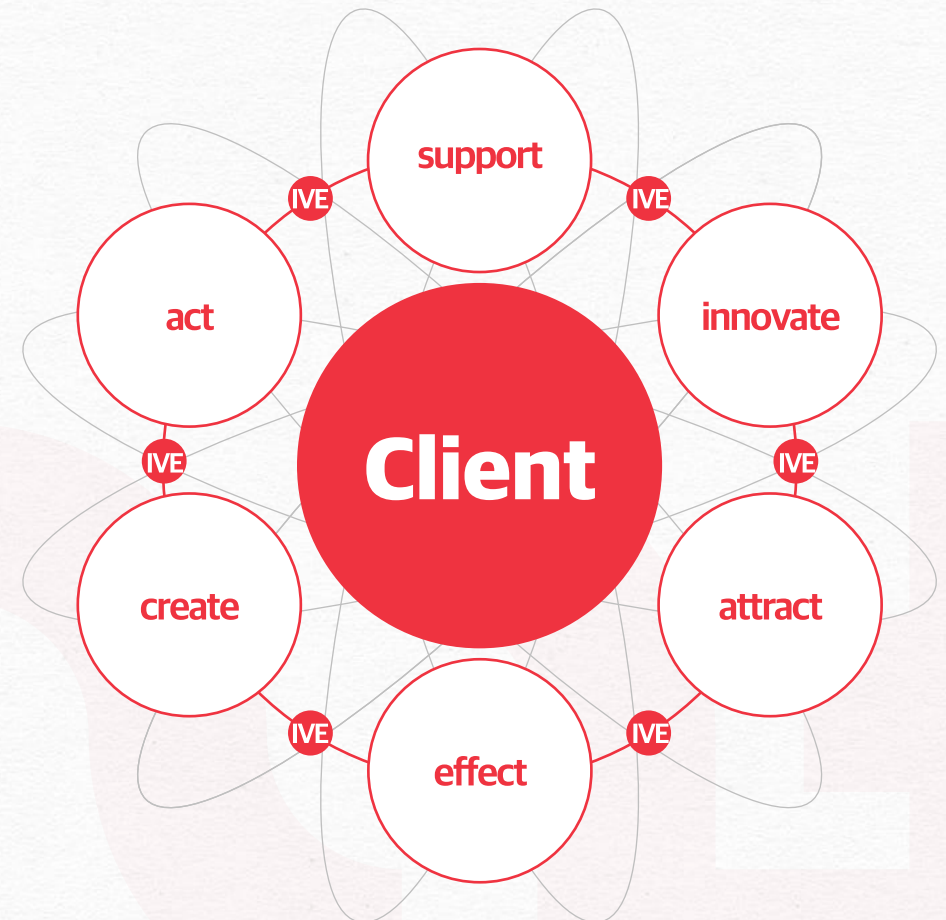
Full-STACK IMC Group

디지털마케팅, OOH, 영상제작 및 송출 대행 등

IMC 전반의 마케팅 사업을 진행하고 있으며, 자체 마케팅 네트워크를 보유하고 있어 퍼포먼스를 극대화 할 수 있는 크리에이티브와 퍼포먼스 모두가 가능한 종합광고대행사입니다

성공적인 캠페인 성과를 위해 고려해야 할 사항과 변수가 많습니다

아이브코리아는 이 모든 사항을 공통적으로 조합하여 최적의 성과를 제공합니다





아이브코리아는 어떠한 영역이든 성공적인 캠페인을 위한 청사진을 제시합니다

The special group in IMC consulting

☑ Marketing Consulting

- Marketing Research / Analysis / Trend / Insight / Planning & Strategy

☑ Marketing Campaign(IMC)

- Digital Film / BTL Promotion / Mass Media / Mobile / Experience / Event Campaign / PPL / OOH / Viral

☑ Digital Ad

- Display Ad(Web/Mobile Ad) / App Trial & New Media / Search Ad

☑ Mobile Network

- NCPI / Reward CPI / DA-CPC / DA-CPA

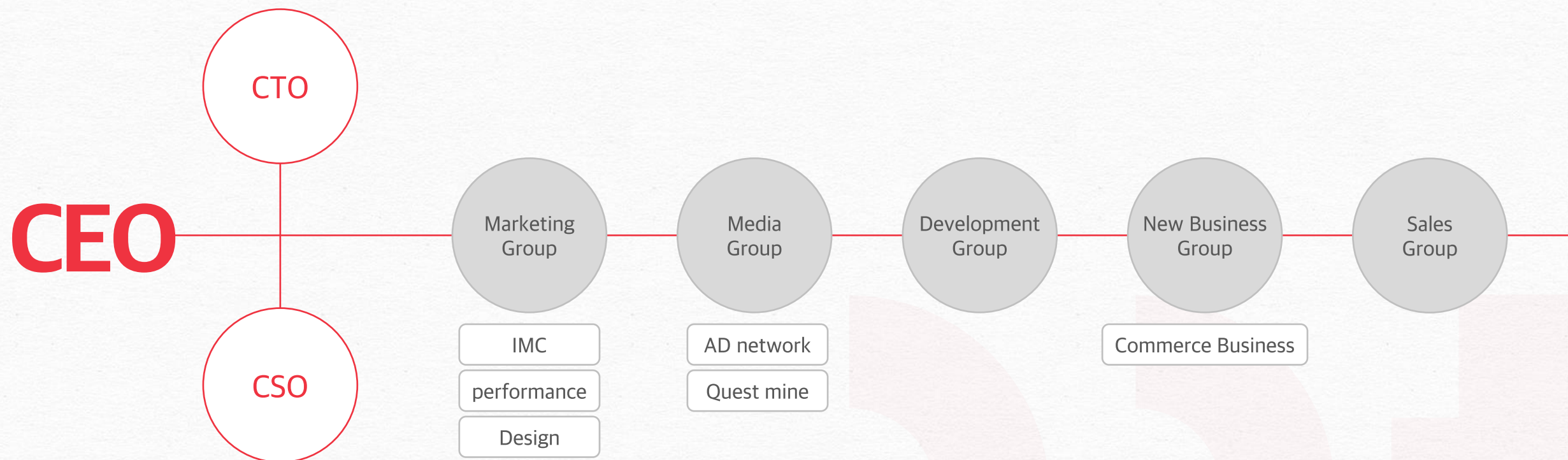
☑ Social Media Comm.

- Contents Planning / Creative & Viral Production

☑ Media

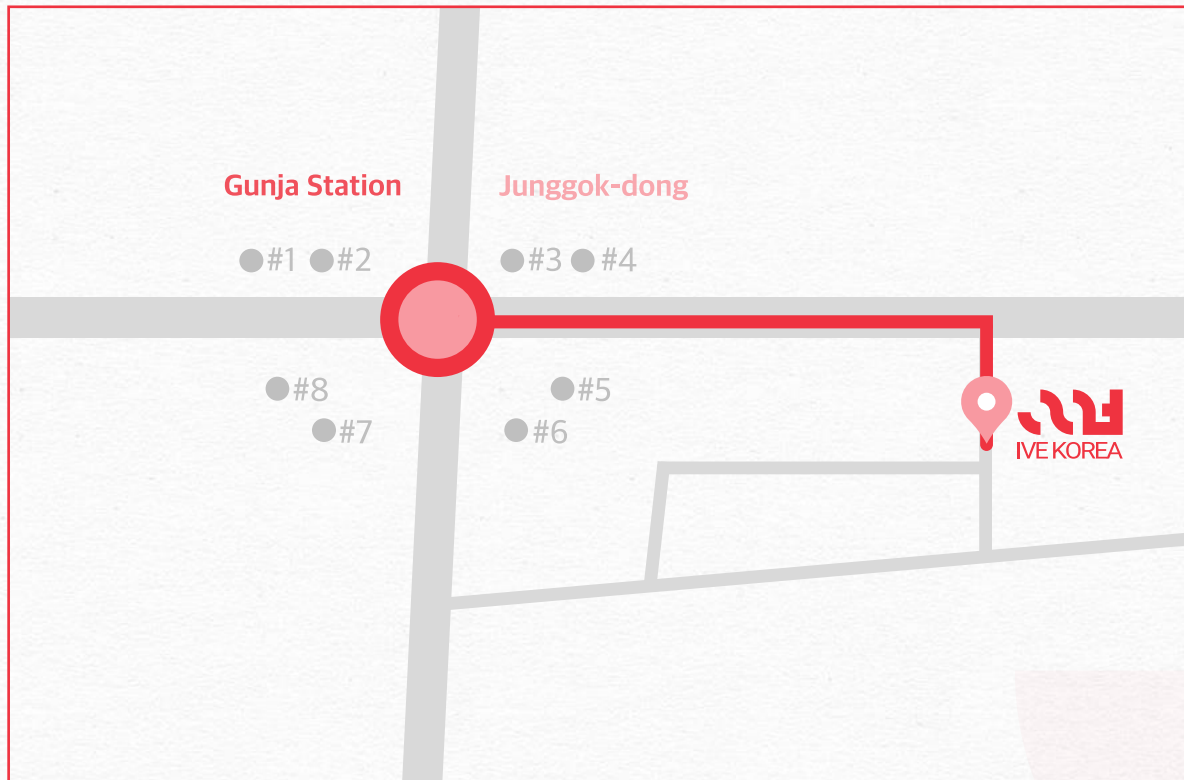
- Quest Mine / IVE Media







Contact US



company

아이브코리아(IVEKOREA)

ceo

정창일

since

2017년 01월

address

서울시 광진구 천호대로110길 7, 마주빌딩 4층,6층

email

support@i-ve.kr

tel

02.6941.1290

아이브코리아는 수많은 클라이언트분들과 함께 하고 있습니다.





IVE KOREA
PORTFOLIO



한샘몰

온라인 퍼포먼스 캠페인

카테고리 : 리빙 커머스

랜딩 : WEB / APP

카테고리 별 시즌 기획전 분화와
맞춤 타겟팅으로 유입효율 개선 및 ROAS 300% 성장





리브애니웨어

온라인 UA 캠페인

카테고리 : 여행 플랫폼

랜딩 : APP

서비스 상세 카테고리 별 소재 분개와
타겟 별 맞춤 매체 대응으로 거래량 5배 이상 증가





우리금융캐피탈

중고차금융 온라인
퍼포먼스 캠페인(오토론)

카테고리 : 금융

랜딩 : WEB

타겟 바리에이션을 통한 맞춤 소재 노출로
기존 대비 CPA 30% 이상 절감





하나은행 원큐

온라인 브랜딩 캠페인(이지론)

카테고리 : 금융

랜딩 : WEB

코어 타겟에 도달량을 높이는 특화 매체 믹스로
기존 대비 목표 상담 접객수 300% 증가





코드 스테이츠

퍼포먼스 캠페인

카테고리 : 교육

랜딩 : WEB

카테고리 별 타겟에 대한 유동적인
매체 MIX와 핵심 지표에 기준한 소재의 지속적인
디벨롭으로 목표 전환 2배 이상 성장





설탭

브랜딩 캠페인

카테고리 : 교육

랜딩 : WEB

핵심 타겟 그룹화와 그룹 별 매체 MIX의
유동적인 대응으로 오가닉 전환 2배 이상 성장



내 태블릿 속 서울대 과외

설탭



GLOW
PICK

글로우픽

온라인 UA 캠페인

카테고리 : 코스메틱 플랫폼

랜딩 : APP

2030 여성 특화 타겟에 대한 트렌디한
소재 분화 및 이벤트 푸시로 코어 유저 500% 이상 성장

GLOWPICK





똑똑케어

온라인 UA 캠페인

카테고리 : 반려동물(O2O)

랜딩 : APP

사용자 니즈에 따른 타겟의 분화와
목표 지표에 따른 유동적인 매체 대응으로
회원 수 10배 이상 성장





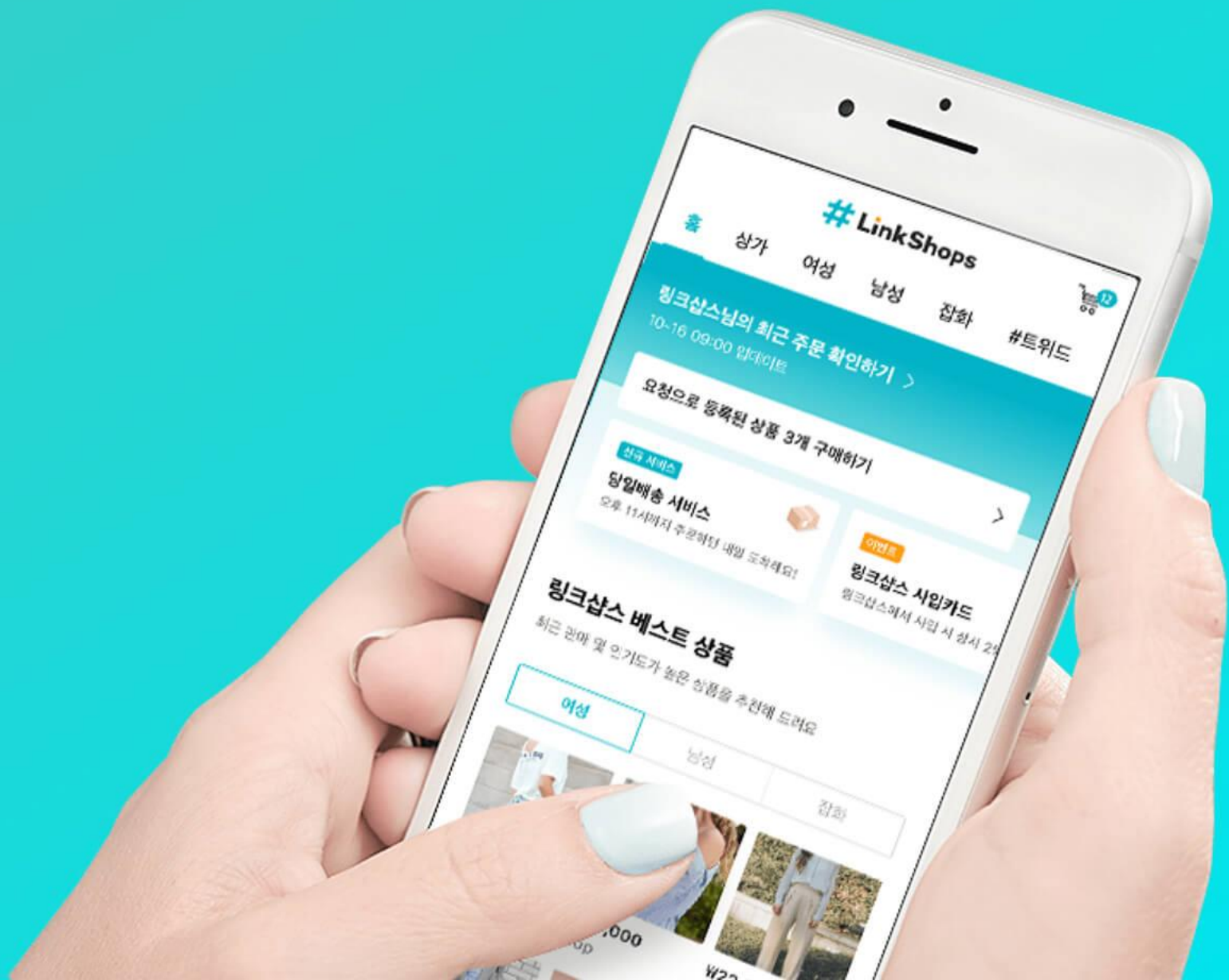
링크샵스

온라인 UA 캠페인

카테고리 : B2B(O2O)

랜딩 : APP

의류 사업자 특화 타겟에 대한 하이퍼타겟팅 및
타겟 반응률에 따른 소재 대응으로 회원 수 3배 이상 성장





프딩

온라인 퍼포먼스 캠페인

카테고리 : 웨딩/사진 플랫폼(O2O)

랜딩 : WEB

시즌 별 유동적인 매체 MIX와 카테고리 별
맞춤 타겟 대응으로 CPA 30% 이상 절감

촬영 중개 플랫폼 | 프딩

프딩



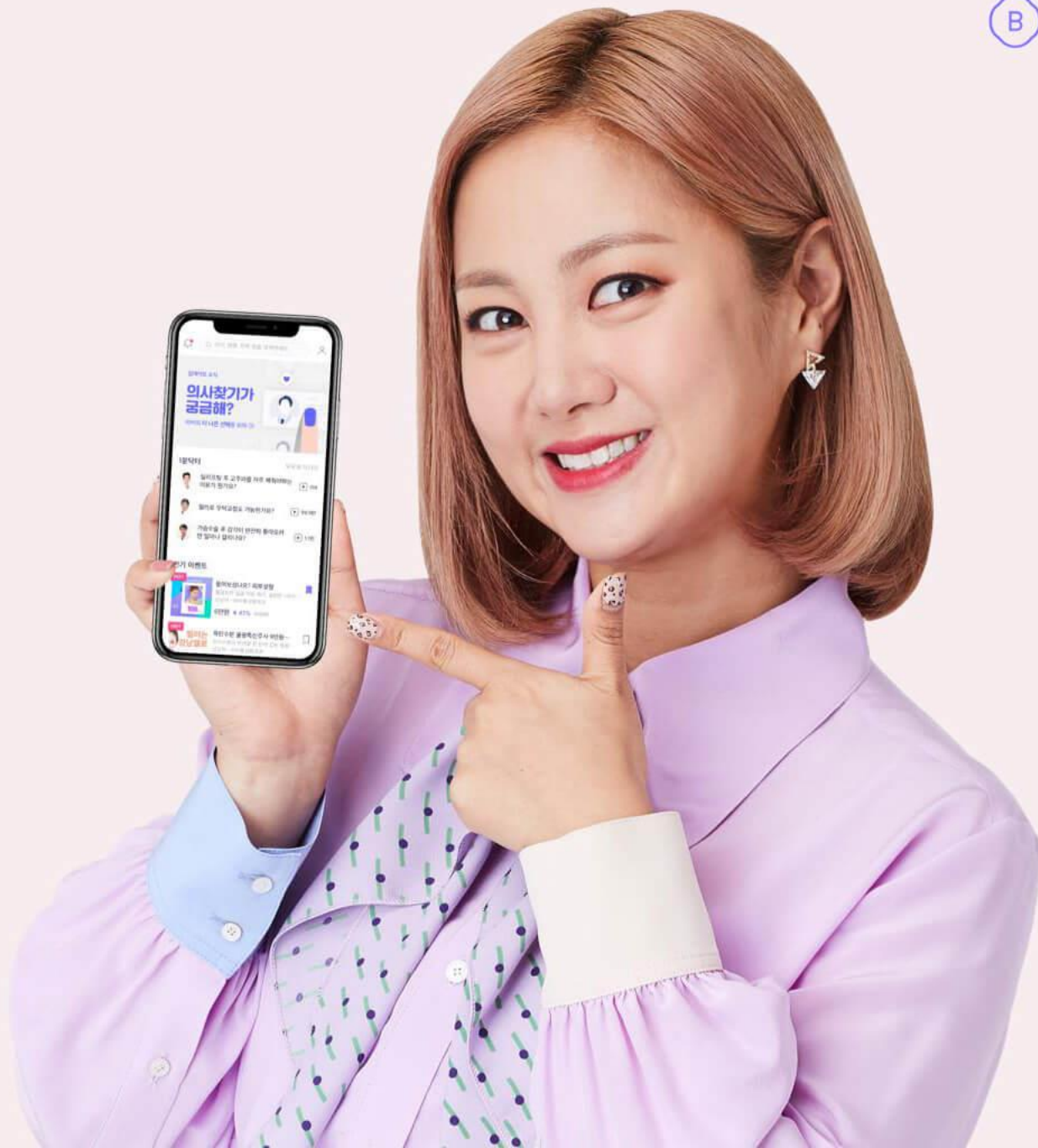
바비톡

온라인 퍼포먼스 캠페인

카테고리 : 뷰티(O2O)

랜딩 : APP

시즌 별 타겟 분화와 앱 내 핵심지표에 기준한
매체 유동 대응으로 ROAS 300% 성장



R P G 는
깨는 맛



솔라 리바이벌

런칭 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : APP

런칭 이후 결제 유저 모객을 위한 디지털 캠페인 진행

솔라리바이벌 SOLAR + REVIVAL

三國志



삼국지 전략판

디지털 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : APP

결제 유저 상승 플레이 유저 유입을
위한 디지털 캠페인 집행



천상나르샤
에측불가 신(神)세계



천상나르샤

디지털 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : APP

런칭 이후 오가닉 유저 유입을 위한
디지털 퍼포먼스 캠페인 집행





앙상블스타즈!!

업데이트 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : APP

런칭 1주년을 맞이하여 신규 유저 및
복귀 유저 모객 디지털 마케팅 진행





프렌즈레이싱듀오

런칭 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : WEB / APP

기존 프렌즈레이싱 유저 인입과
신규 유저 모객을 위한 UA 캠페인 진행

FRIENDS RACING DUO



TAKE THE WORLD

이제 진짜 전술이 필요한 시간



메크아레나

런칭 캠페인

카테고리: 모바일 게임

랜딩: APP

일자 별 반응률에 대한 소재 마이크로대응과
타겟 효율에 기반한 매체 확장, 매체 특성별
소재 대응으로 목표 집객 성공





일루전커넥트

런칭 캠페인

카테고리: 모바일 게임

랜딩: APP

핵심 채널에 대한 리소스 강화 및 주차 별
효율에 대한 유동적 입찰 대응으로 목표 집객 성공



방치학개론

라면 먹고 갈래?

방치학개론
라면 먹고 갈래?



방치학개론

런칭 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : WEB / APP

사전예약부터 런칭, 프로모션까지
유저 모객을 위한 UA, branding 중심의 런칭 캠페인 집행





파이스타즈

런칭 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : WEB / APP

유저 유입을 위한 사전예약 및 런칭
디지털 캠페인 진행

FIVE STARS

Heaven's Door



LUNA



루나모바일

런칭 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : WEB / APP

IP를 가진 루나모바일의 오가닉 유저 모객을 위한
사전에약 및 런칭 캠페인 진행



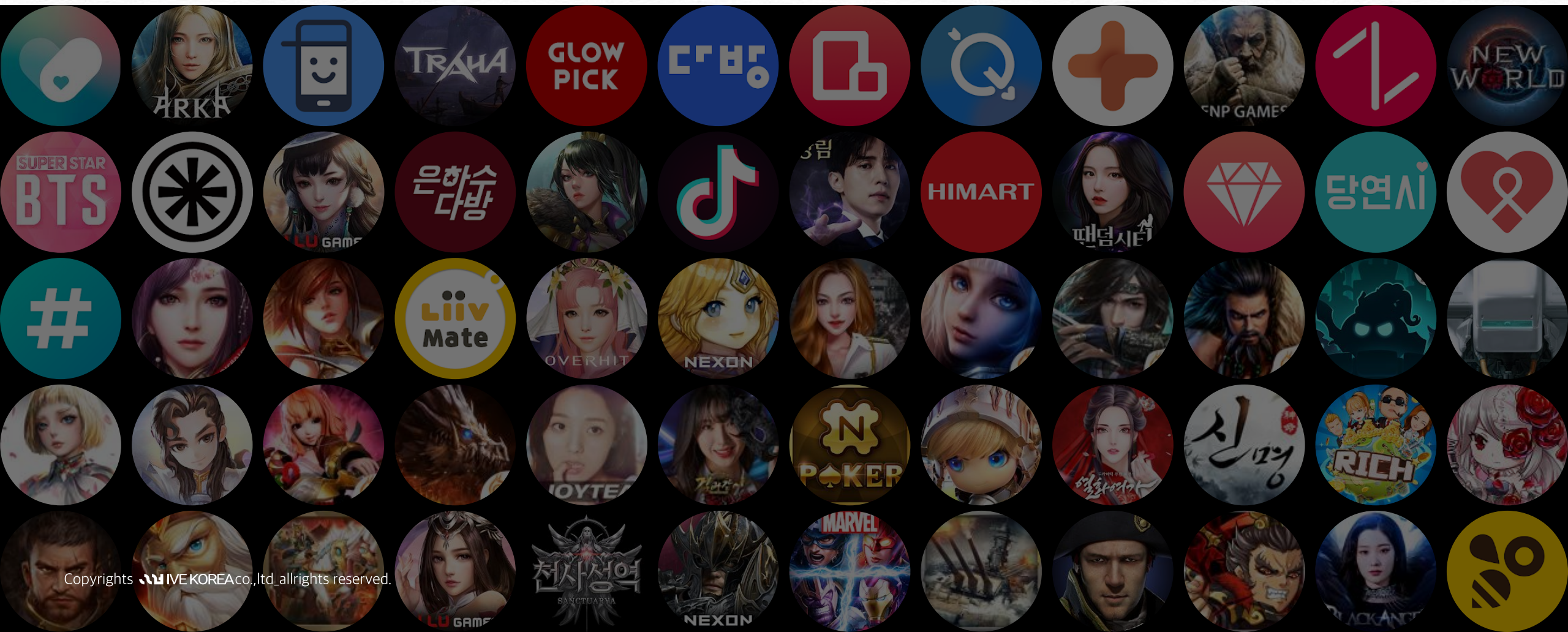


IVE MEDIA brief

아이브코리아 매체소개



아이브코리아는 다양한 클라이언트의 CPI/NCPI 캠페인을 수행해왔습니다



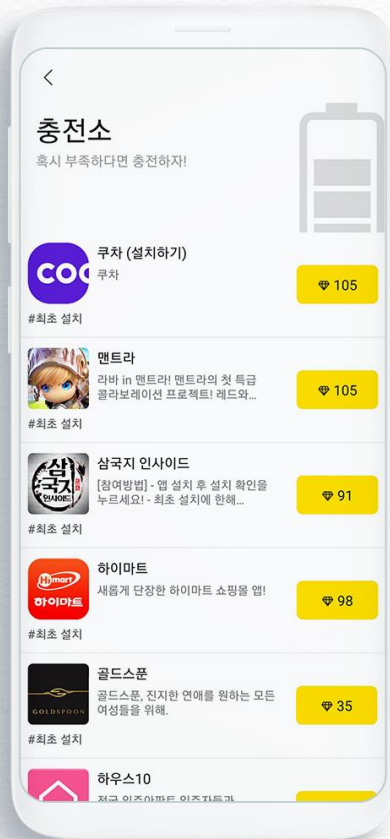
보상형

CPI 네트워크



보상형 CPI 네트워크란?

앱 설치 혹은 광고주가 설정한 액션을 수행한 유저(참여자)에게
일정한 보상(리워드)을 지급하는 방식의 네트워크 매체

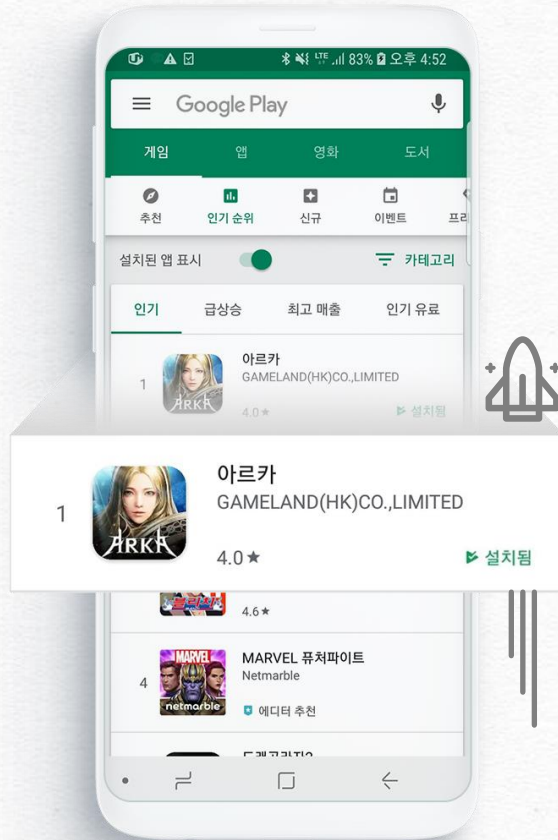


광고참여
→
보상지급



보상형 CPI 네트워크가 필요한 이유?

① 차트 부스팅



USER

상위에 명시된 앱 or
인기순위에 있는 것부터 확인



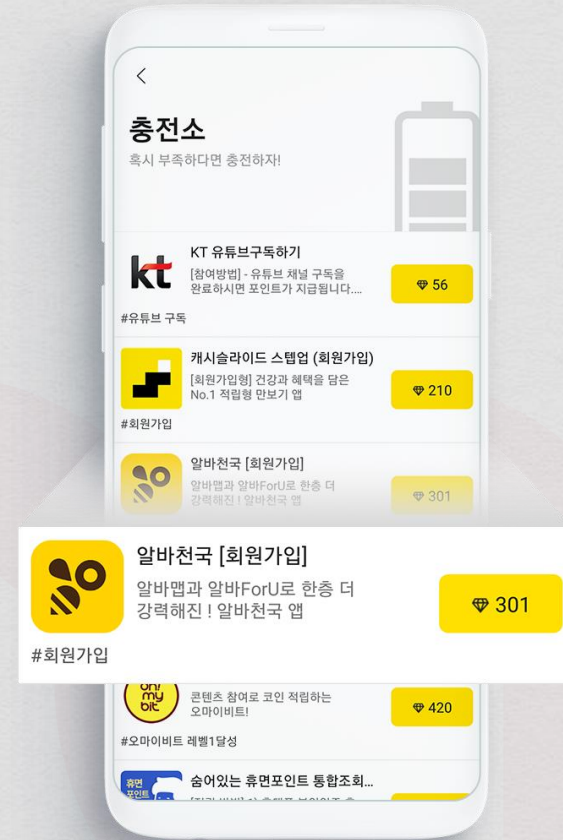
구글플레이스토어의 경우
최상위권 순위 진입에는
적어도 **50만건의 다운로드**가 필요



Reward 매체

리워드 매체를 통한 차트 부스팅으로
인기순위 상위권 진입이 가능

② DAU 상승



대부분의 투자유치를 희망하는 기업들이 리워드 매체를 통한 트래픽 관리를 병행

보상형 CPI AD Network란?

활성화된 다량의 애드 네트워크 보유에 따라 광고의 활성화, 소진량 등에 대한 차이가 발생
약 2,000여개의 업체와 앱 다운로드 중복 제거로 **한국전 CPI매체 집행 가능** / 1개월 최대 약 **150만건** 집행 가능



IVE MEDIA

IVE는 총 2,000곳의 제휴사와 함께하고 있습니다

보상형 CPI 네트워크 진행 프로세스

사용자는 실제광고참여 후 적립금이 쌓이고, 광고주는 참여건수 만큼만 부담

※ 사용자리워드로 인해 지속적인 회원 유지가 가능하며, 더욱 많은 적립을 위해 유저 스스로 홍보에 자발적으로 참여 가능

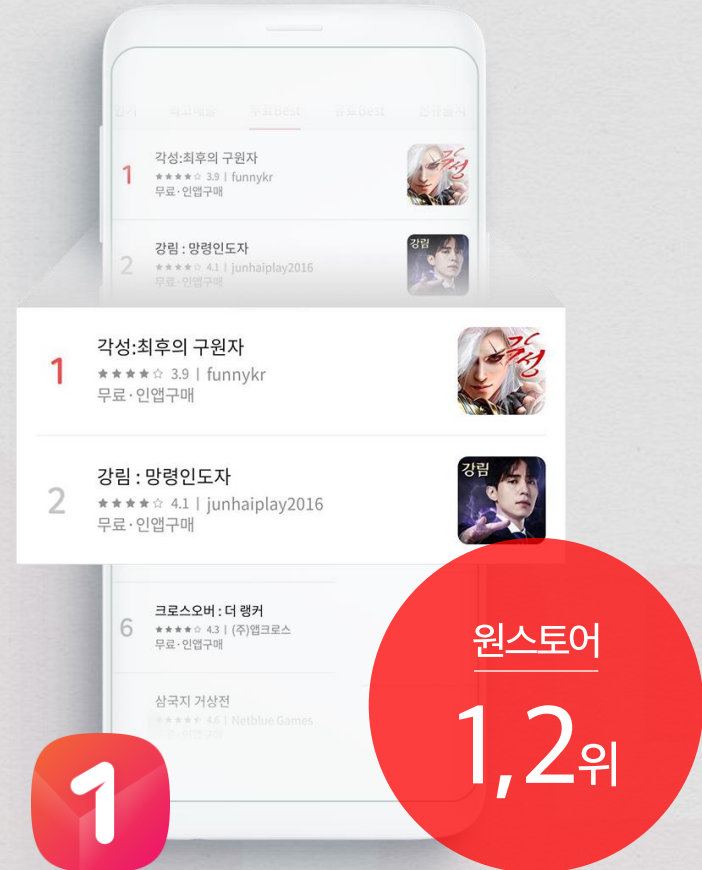
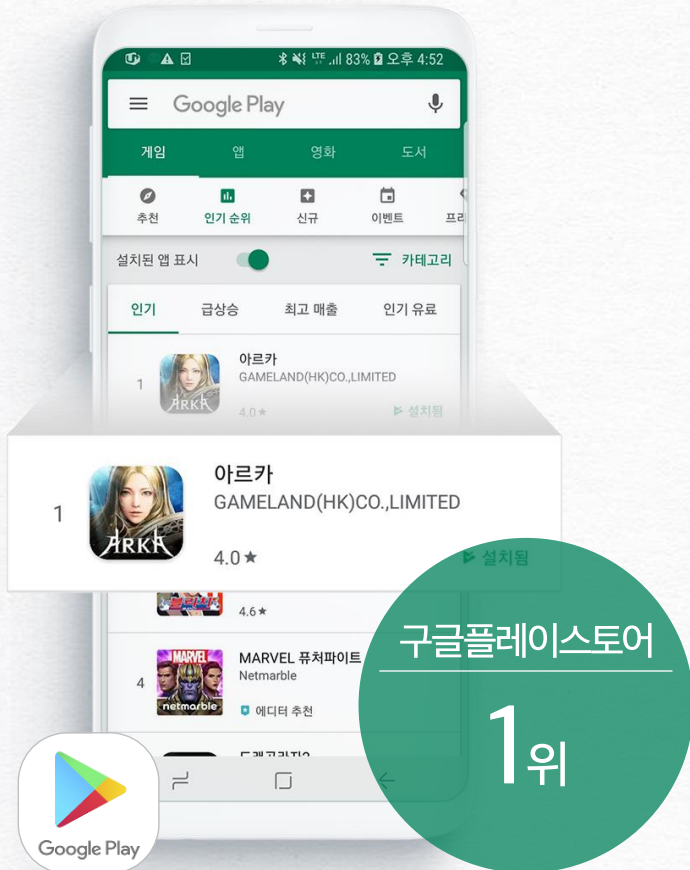
효율적인 광고진행 방식

클라이언트가 원하는 액션이 발생되어야 1건 정산



진행 프로세스 예시

캠페인 진행전부터 광고주의 NEEDS와 KPI 공유로 성공적인 런칭 캠페인 집행
원스토어의 경우 광고주 니즈에 맞춰 목표 인벤 분배하여 캠페인 진행 시 예산 절약 집행



상품소개 보상형

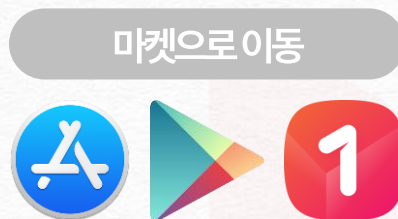
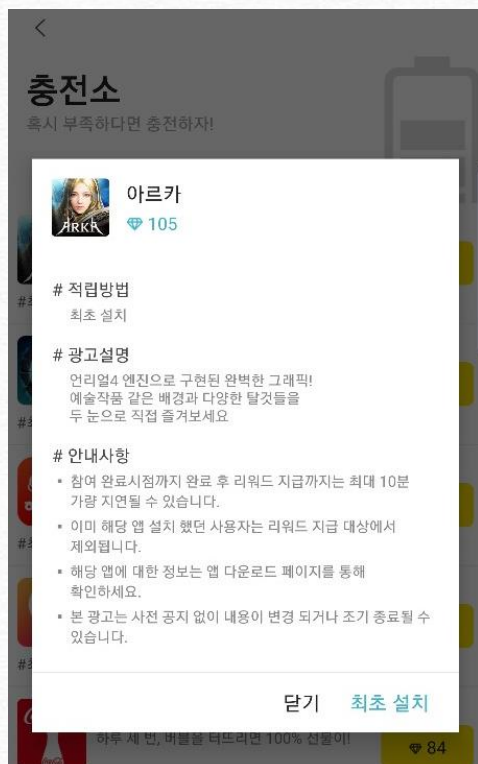
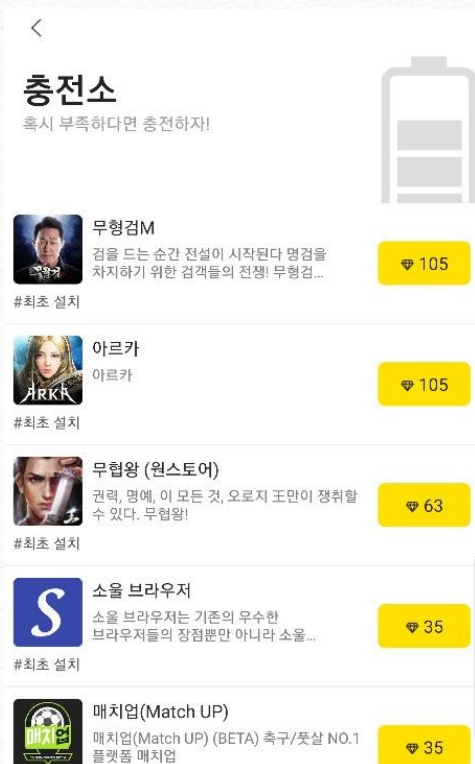


CPI / CPE (Cost Per Install)

단기간에 App 다운로드를 폭발적으로 증가시켜 랭킹 상승 및 유저의 이용 유도

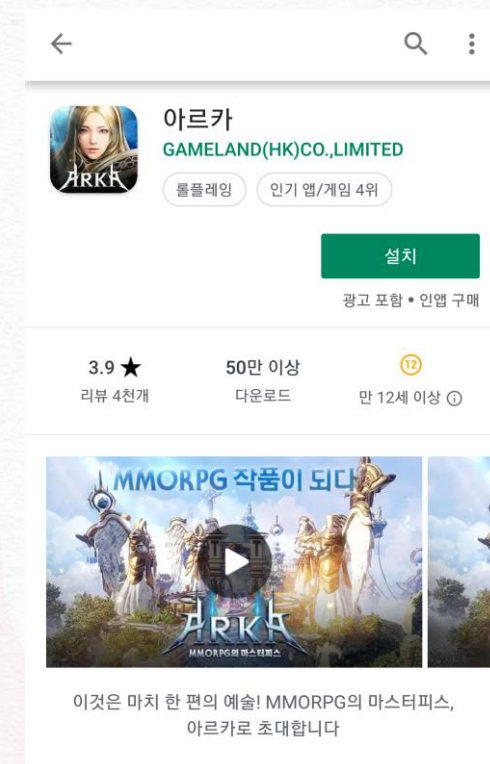
아이브를 통해서 앱이 다운로드 & 실행될 때 1건 정산

01. 광고 참여



어플 다운로드 후 실행
어플 다운로드 후 회원가입등으로
확장가능!

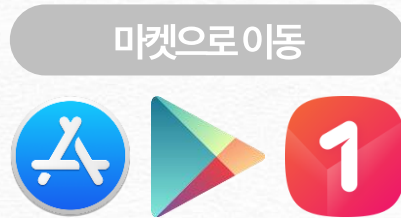
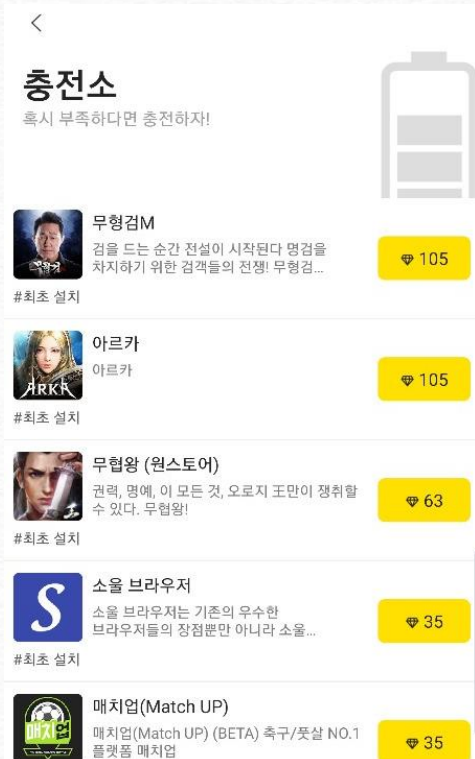
02. 다운로드



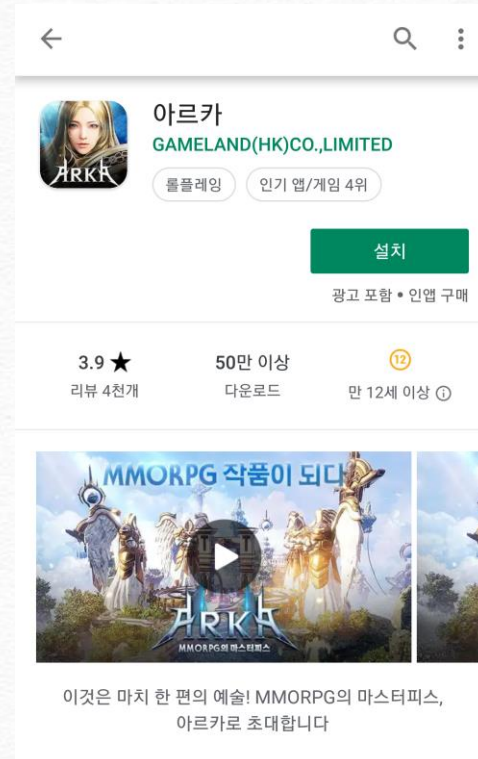
CPL (Cost Per Mission Complete - Level up)

아이브를 통해 특정 미션 완료 또는 특정 레벨 달성 시 1건 정산

01. 광고 참여



02. 다운로드



03. 레벨달성 후 적립금 지급



ex) 30레벨 달성

CPA (Cost Per Action) - High Level up

높은 달성목표 부여로 중, 장기적인 활성화를 유도 **지속적 리텐션 확보**

아이브를 통해서 특정 레벨까지 도달 달성시 1건 정산 (ex- LV50, LV100)

01. 광고 참여

<
충전소

건십배틀 토탈워페어 (본부레벨 13달성)
 앱 내려받은 후 본부레벨 13 달성을 완료
 ♥ 784

#본부레벨 13달성

엘프 [캐릭터생성]
 현실에서는 닿을 수 없는 고대 세계 배경의 판타지 스토리와 엘프와 드래곤의 교감을...
 ♥ 140

#캐릭터 생성 #최초 다운로드 후 캐릭터생성

백귀야행(레벨 10달성)
 [레벨달성형] 취향자극 미소녀와 함께하는 웰메이드 방치 RPG!
 ♥ 224

#레벨 10달성

브라운팜 (레벨 11달성)
 [설명] 브라운팜 레벨11 달성하고 리워드 받으세요. ★오픈 이벤트 혜택 선물 중★...
 ♥ 443

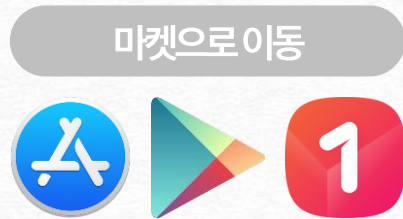
#레벨 11달성

쌍삼국지
 [캐릭터 이름 생성] 쌍삼국지 (최초 받기 후)
 ♥ 140

#캐릭터 생성 #최초 받기 후 캐릭터 이름 생성

[구매하기] GS샵 첫 구매하기
 GS SHOP * GS샵 첫 구매 이력이 없는 고객에 한해서만 이벤트 참여가 가능합니다. * 해당 이벤트...
 ♥ 2,240

유료 유료 #첫 구매하기



02. 다운로드

건십배틀 토탈워페어
 JOYCITY Corp.
 광고 포함 · 인앱 구매

4.1★ | 500만 이상 | 에디터 추천 | 12세 이상

리뷰 5만개 | 다운로드 |

설치

Google Play Points로 게임 아이템 받기

UNSHIP BATTLE
 TOTAL WARFE

게임 소개

제 3차 세계대전의 위협에 휩싸여버린 지구 전쟁의 승패는 당신의 손끝에 달려있습니다.

전략 | 최고 매출 7위 | 캐주얼 | 싱글플레이어

03. 레벨달성 후 적립금 지급

7.0K | 10.4K | 28.6 | 11.3 | 1.057

2,128,390

13

15 The Wizard against all bullies

15 The Wizard i do not attack unless i getcattacked or they attack my members ..

약 8시간~10시간
플레이유도

CPSP0 (Cost Per Store Pre-Order) - 스토어 사전예약

출시 전 스토어별 사전예약 유저를 확보하여 성공적 런칭에 기여

아이브를 통해서 스토어 사전 등록 완료 시 1건 정산

01. 광고 참여

충전소

[출시전] EF디펜스

지금 구글플레이에서 사전 등록 하세요! 신비의 타워에서 펼쳐지는 기상천외한 공방...

#사전등록

200

KARMA 보안 메신저

[참여 방법] 마켓에 이동하여 KARMA 보안 메신저 앱을 내려받으세요! [앱 설명] 내...

#받기

35

펠세스 회원가입

펠세스 회원가입 함익병 크릴오일 역대급 이벤트! 배송비(2,500원)으로 크릴56mini...

#회원가입

392

[최초오픈]LG전자 멤버십 회원가입

멤버십 가입 매장과 상담매니저 선택 완료하셔야 혜택이 지급됩니다! 상담매니저...

#회원가입 및 멤버십가입

616

흥국화재 유튜브

[참여방법] 이벤트 페이지 이동 > 흥국화재 유튜브 구독 > 스크린 캡처 > 인증샷 제출...

#구독

84

[구독하기] 삼성증권 유튜브

[구독하기] 삼성증권 유튜브

#유튜브 채널 구독

126

02. 사전 등록 (Google Play)

Google Play

EF 디펜스

ekkor

광고 포함 · 인앱 구매

전체이용가

사전 등록

사전 등록 혜택

자동 설치

앱이 사용할 수 있는 상태가 되면 자동으로 설치됩니다.

02. 사전 주문 (Appstore)

투데이

EF 디펜스

신비의 타워에서 펼쳐지는 기상천외한 공방전!

사전 주문

예상 출시일 2021년 3월 12일

받기

연령

9+

세

카테고리

전략

개발자

ekkor

이 내용은 공지 없이 변경될 수 있고 최종 제품이 다를 수도 있습니다.

3층

2층

CPL (Cost Per Like) - SNS

페이스북 좋아요/트위터 팔로우/인스타그램 팔로우/카카오톡 소식받기/네이버 쇼핑라이브 알람받기 등 각 SNS의 팬 확보

아이브를 통해 SNS 좋아요 or 팔로우 완료 시 1건 정산

01. 광고 참여

CU와 친구맺기!
CU 인스타그램 팔로우하고 3월의 이벤트와
할인 혜택을 바로 확인하세요!
#인스타그램 팔로우 126

NS홈쇼핑 인스타그램
[팔로우] NS홈쇼핑 인스타그램
#인스타그램 팔로우 63

가열&초음파 5L 대용량 복합식가습...
제품을 구매/결제하시면 리워드를 즉시
지급해 드립니다. -본 이벤트는 제품을...
#구매 5,670

그랑사가 (내려받기)
3개의 캐릭터로 완성되는 새로운 형태의
MMORPG
#받기 84

[블로그아웃] 류애의 맛집탐험
1. 최초 참여시 네이버 로그인 진행 2.
아웃추가 버튼을 누르기 3. \아웃\으로 바...
#미션 완료 77

칸디데 치약 선물세트 구매하기
제품을 구매/결제하시면 리워드를 즉시
지급해 드립니다. -본 이벤트는 제품을...
#구매 3,500

SNS로 이동



02. 인스타그램 페이지 이동

cu_official 2,725 게시물 52만 팔로워 6,417 팔로잉

[CU 편의점 공식 인스타그램]
편의점
하루의 시작과 잠깐의 휴식,
하루의 마무리를 함께하는 Daily Life Platform
👉 리치-리치한 비밀 맞추고 삼김 무료쿠폰 받으러가기!
linktr.ee/cu_official

팔로우

메시지 연락처 음식 주문하기

이벤트 당신의 편... 신상데이 애칭정하기... 싸유

03. 인스타그램 “팔로우”

cu_official 2,725 게시물 52.1만 팔로워 6,417 팔로잉

[CU 편의점 공식 인스타그램]
편의점
하루의 시작과 잠깐의 휴식,
하루의 마무리를 함께하는 Daily Life Platform
👉 리치-리치한 비밀 맞추고 삼김 무료쿠폰 받으러가기!
linktr.ee/cu_official

팔로잉

메시지 연락처 음식 주문하기

이벤트 당신의 편... 신상데이 애칭정하기... 싸유

CPL (Cost Per Like) - 쇼핑몰 상품 좋아요/찜/알림신청

에이블리, 무신사, 29CM, 와디즈 등 각종 쇼핑몰 상품 좋아요/찜을 통해 **상위노출 및 구매유도**

아이브를 통해 좋아요/찜/알림신청 완료 시 1건 정산

01. 광고 참여

총전소

참여적립

쇼핑적립

wa

[와디즈] 미백샤워크림

화이트태닝한 줄? 샤워만으로 하해지는 피부톤 자동보정! [참여방법] 1. 와디즈회원가입 2...

70

#알림신청

삼

일상비밀상의름

세상모든 취향을 재발견하는 소품과 참여의 커뮤니티 * 참여방법 : 최초 설치 > 최초 회원가...

560

#회원가입

몬마스터 키우기 : 방치형 액션 RPG

플레이어 & 몬스터의 움직임이 자유로이 다른 방치형 액션 RPG

77

#받기

퍼펙트 아레나

「퍼펙트아레나」 퍼펙트 조합!

77

#받기

[원스토어] 만신 : 실시간 방치형 RPG

만신에서만 체험할 수 있는 최첨단 방치형 시스템!

77

#받기

만신 (레벨10 달성)

* 만신에서만 체험할 수 있는 최첨단 방치형 시스템! * 최초 참여자만 가능

420

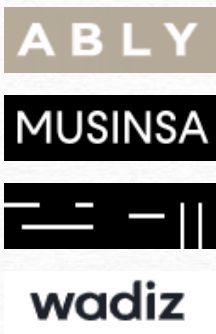
#최초 레벨10 달성 #최초 참여자 대상

한게임포커 클래식 with PC

카지노 게임의 진수를 담아 '한게임포커 클래식' (최초 신규가입 대상) # 참여방법 최초 신규가...

2,100

각 쇼핑몰 상품페이지로 이동



02. 쇼핑몰 상품 페이지 이동

[카카오톡 채널 친구 추가 이벤트] 100% 당첨 쿨폰 사용하고 1만 포인트 행운까지!

화이트태닝한 줄! 샤워만으로 하애지...

사용 x

사용 o

화이트태닝한 줄! 샤워만으로 하애지는 <미백샤워크림> 9694% 앵콜!

9694% 기록으로 앵콜펀딩! "20초면 끝!" 끈적거리지 않게, 더 환하게 더 하얗게 만들어드립니다. 망고드랍 바디 화이트닝 샤워크림

더블플랫

알림 신청 907명 신청 중

03. 쇼핑몰 상품 "알림신청"

[무료 체험단 이벤트] 곧 오픈할 펀딩 제품 먼저 체험하기

화이트태닝한 줄! 샤워만으로 하애지...

사용 x

사용 o

화이트태닝한 줄! 샤워만으로 하애지는 <미백샤워크림> 9694% 앵콜!

9694% 기록으로 앵콜펀딩! "20초면 끝!" 끈적거리지 않게, 더 환하게 더 하얗게 만들어드립니다. 망고드랍 바디 화이트닝 샤워크림

더블플랫

407명이 팔로우 중

+ 팔로우

알림 신청 완료 908명 신청 중

About IVE MEDIA

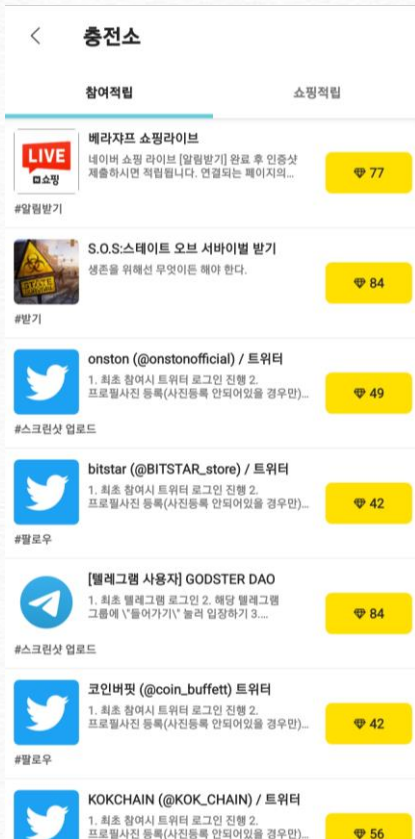


CPL (Cost Per Like) - 네이버 쇼핑LIVE

네이버 쇼핑 라이브 알림받기를 통해 판매채널 활성화에 기여

아이브를 통해 알림받기 완료 시 1건 정산

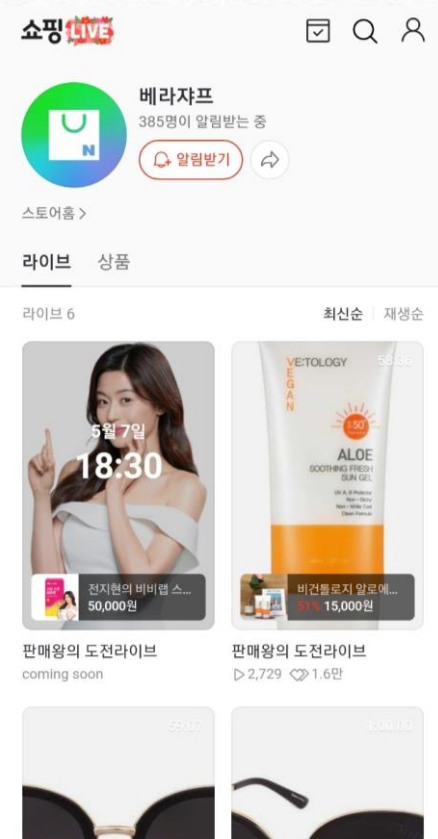
01. 광고 참여



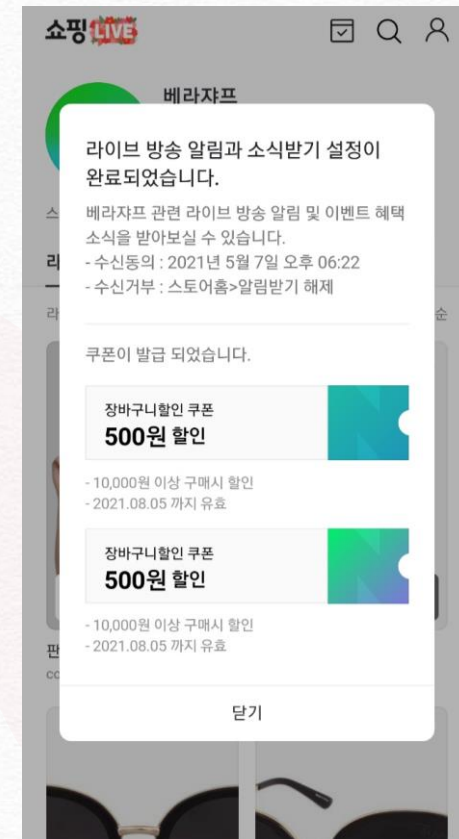
쇼핑LIVE로 이동

쇼핑LIVE

02. 쇼핑LIVE 페이지 이동



03. 쇼핑LIVE “알림받기”



About IVE MEDIA



CPL (Cost Per Like)- 네이버 언론사 구독

네이버 뉴스 콘텐츠 메인에 언론사구독을 통해 구독자 확보

아이브를 통해 구독 완료 시 1건 정산

01. 광고 참여

< 총전소

참여적립 쇼핑적립

한국경제TV (로그인 유저만 적립)

비 로그인 상태에서 구독 시 포인트는 적립되지 않습니다. [참여방법] 1. [한국경제TV (로그인...]

#구독 알림 받기 #네이버 로그인 필수

₩ 105

ITOO(아이투)

오늘은 무일 일일까? 남들은 뭘 입었지? 요즘은 뭐가 합일까? 나한테 어울릴까? 더 이상의 패션...

#최초 회원가입

₩ 630

BABA THE.COM

바바다닷컴 (신규회원 15%쿠폰 혜택)

[참여 방법] - 바바다닷컴 웹에서 회원가입을 완료하시면 리워드가 지급됩니다. (PC, 모바일)

#회원가입

₩ 364

Z

팔 - 시즌2

정말 쓰기 쉬운 포인트 앱

#회원가입 후 로그인

₩ 245

O+

중고나라 회원가입

최초 1회만 참여 가능합니다. 중고나라 앱에서 신규 회원가입 완료 시 포인트 지급됩니다.

#최초 회원가입

₩ 700

C

코인원

코인원 APP 내려받기 후 회원가입(본인인증) 완료 시 리워드를 지급합니다. (신규 가입자)

#회원가입

₩ 5,460

people car

피플카

요즘 HOT한 플러스 신차 #EV6 #아이오닉5 #피플카 리턴프리 피플카 가입하고 리워드 받...

₩ 770

네이버 뉴스로 이동

NAVER 뉴스

02. 네이버 뉴스페이지 이동

한국경제TV

한국경제TV

No.1 경제-증권 채널 - WOWTV.co.kr

구독 ₩ 300P

8개 채널, +149만명이 함께해요!

주요뉴스 생중계 정치 경제 사회 생활

LIVE 한국경제TV No.1 경제-증권 채널.

골드만삭스 "중국 봉쇄조치 끝나면 수혜볼 3개 종목"

"삼겹살 아니에요, '금겹살'이라 불러주세요"

코로나19 확진자 격리의무 '4주 연장'

뉴욕증시, 실적·고용 악화에 또 하락...비트코인은 급...



03. 네이버 뉴스 “언론사구독하기”

한국경제TV

한국경제TV

No.1 경제-증권 채널 - WOWTV.co.kr

구독 ₩ 300P

8개 채널, +149만명이 함께해요!

주요뉴스 생중계 정치 경제 사회 생활

LIVE 한국경제TV No.1 경제-증권 채널.

골드만삭스 "중국 봉쇄조치 끝나면 수혜볼 3개 종목"

"삼겹살 아니에요, '금겹살'이라 불러주세요"

코로나19 확진자 격리의무 '4주 연장'

뉴욕증시, 실적·고용 악화에 또 하락...비트코인은 급...



유튜브 구독하기

아이브를 통해 유튜브 <구독하기, 구독+좋아요, 구독+시청> 완료 시 1건 정산

홍준소

하나금융그룹 유튜브
행복을 주는 유튜브 구독 GOGO ★

#구독

♡ 133

카카오헤어샵

* 참여 순서 (앱 설치 > 회원가입 > 헤어샵 선택 > 시술 메뉴 선택 > 디자이너/시술 시...)

#예약 후 결제

♡ 945

미래에셋대우 스마트머니...

* 25세 이상 참여가능합니다. [참여방법] *
유튜브 구독을 취소할 경우, 이후 캠페인...

#유튜브 채널 구독 #25세 이상 참여가능

♡ 392

키움증권

[구독하기] 키움증권 유튜브

[구독하기] 키움증권 유튜브

♡ 126

#유튜브 구독

씨유튜브 구독하기

[채널구독/최대5분내적립] 구독하면 꿀잼
광광

#유튜브 채널 구독

♡ 84

CU와 친구맺기!

CU 인스타그램 팔로우하고 3월의 이벤트와
할인 혜택을 바로 확인하세요!

#인스타그램 팔로우

♡ 126

참여페이지 이동



CPS (Cost Per Sales)

특정 상품 구매 전환 이나 쇼핑몰 내 일정 금액 이상 결제 완료, 첫 구매 등으로 진행

아이브를 통해 판매하는 상품 결제 완료 시 1건 정산

01. 광고 참여

<
충전소

[세프라인] 친환경 위생 대나무 도마...

제품을 구매/결제하시면 리워드를 즉시 지급해 드립니다. -본 이벤트는 제품을...

유료 34900 #구매

7,420

스와로브스키 크리스탈 의료기기...

제품을 구매/결제하시면 리워드를 즉시 지급해 드립니다. -본 이벤트는 제품을...

유료 69000 #구매

7,000

뉴네이처 인생프리바이오틱스...

제품을 구매/결제하시면 리워드를 즉시 지급해 드립니다. -본 이벤트는 제품을...

유료 74900 #구매

14,280

코스모팜 프리미엄 리버존 밀크씨슬...

제품을 구매/결제하시면 리워드를 즉시 지급해 드립니다. -본 이벤트는 제품을...

유료 99000 #구매

9,800

무로 팔리엘 구매하기

제품을 구매/결제하시면 리워드를 즉시 지급해 드립니다. -본 이벤트는 제품을...

유료 49900 #구매

4,515

제주구이생선 4종 특선세트 구매하기

제품을 구매/결제하시면 리워드를 즉시 지급해 드립니다. -본 이벤트는 제품을...

유료 110000 #구매

11,900

상품 구매 페이지 이동

02. 상품 페이지

[세프라인] 친환경 위생 대나무 도마 2종세트 (중/핸들도 포함)

65% 34,900원 99,000원

상품상세정보 배송정보 교환/반품

세프라인®

名人在 만든 名品

구매하기

03. 구매 완료

저희 쇼핑몰을
이용해 주셔서 감사합니다.

**주문이 정상적으로
완료되었습니다.**

주문번호 : 21031700015888

결제정보

결제방법	신용카드
최종결제금액	34,900원
결제결과	성공적으로 처리 하였습니다.

주문배송조회

CPA (Cost Per Action) - Web

단순 회원 DB수집 또는 회원 확보 후 매출 상승 등을 목적으로 프로모션 집행

아이브를 통해 웹사이트, 이벤트 페이지 등 유입 후 액션 시 1건 정산

01. 광고 참여

총전소

숨어있는 휴면포인트 조회

휴면포인트 조회하고 포인트/캐시받자 [이벤트안내] 본 이벤트는 KB카드, 우리카...

840

#포인트로 영화매권 교환

[회원가입] 곱팩스

앱 받기 > 회원가입 > 이메일 인증 > 로그인 > 본인인증(휴대폰인증) - 생애 최초 가입 시...

504

#회원가입

신한생명 상담신청 (26세~55세...)

신한생명 상담신청 이벤트

714

#상담신청

[이벤트참여] 무료 사진 촬영 신청하기

[이벤트참여] 무료 사진 촬영 신청하기

490

#무료 사진촬영 신청

베이비러브 참여신청(SKT고객 25세...)

베이비러브 참여신청(SKT고객중 25세 이상 참여가능) * 프로세스 ...

336

#상담신청

퀴즈몰 회원 가입

퀴즈몰 앱 설치 후 회원 가입 (25세 이상 참여가능)

280

#회원가입

랜딩페이지 이동

각종 웹사이트 회원 모집,
어플 다운로드 후 회원가입이나
DB수집 카드 신청 등 다양하게 활용

02. 광고주의 페이지

무료 조회만 해도 영화 할인티켓 증정!

숨어있는 나의 휴면 포인트

0 1 5 ? 2 3 원

지금 13개 카드, 멤버십, 주유포인트 한번에 확인하세요.

내 포인트 한방에 찾기

보유한 포인트 모두 찾아 영화티켓 교환

조회 포인트로 주중/주말 무제한 영화티켓 받기 (교환수수료 무료)

MEGABOX

CGV

LOTTE CINEMA

금주 박스오피스 정보

1

2

03. 특정 액션 완료

딩동! 땡땡! 영화티켓 교환쿠폰이 도착했습니다.

영화티켓 교환쿠폰이 고객님의 카카오톡으로 발송완료되었습니다.(통신사 사정에 따라 수신이 5~10분 지연될 수 있습니다.)

구매내역

종류	단가	수량
영화할인권(3,000)	3,000원	1장

※ 신청후대폰번호 : 010-9510-1581

포인트 사용내역

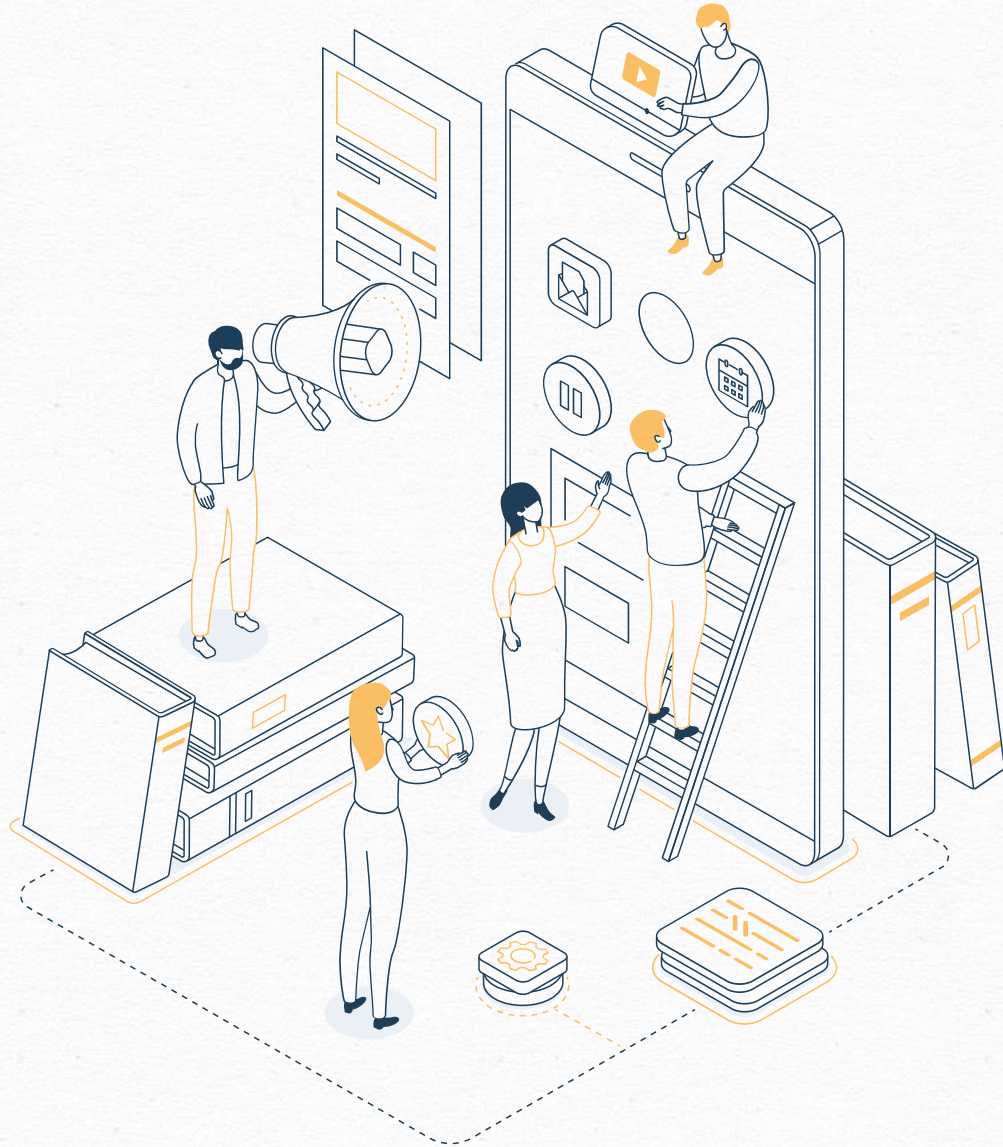
제휴사명	사용된 포인트
BC카드	2,800 P
삼성카드	200 P

이벤트 안내

- 본 이벤트는 KB카드, 우리카드, 신한카드, 농협카드, BC카드, 삼성카드, 하나(구 외환)카드, 유안타증권(구 동양증권), 현대오일뱅크, GS포인트, OK캐쉬백, 롯데카드, S-Oil 총 13개 제휴사에 가입된 카드, 멤버십, 주유카드를 통한 참여가

비보상형 CPI 네트워크





비보상형 AD 네트워크란?

충성도 있는 유저를 효과적으로 유입 시킬 수 있는 방식으로
유저에게 리워드를 지급하지 않으므로 의미있는 유저의 앱 경험 기회 제공
(광고주에게는 유저가 다운로드 후에 앱을 실행해야 과금)

비보상형 CPI 네트워크의 특징

유저가 앱 설치 후 실행 시 과금

앱 설치 기준이 아닌
앱 실행 후 과금 방식으로 합리적입니다

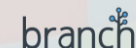
보상형 CPI 대비 평균 20배 높은 리텐션

의미있는 고객의 앱 경험 기회 제공으로
충성도 있는 고객을 만들고
브랜드의 신뢰도를 상승시킬 수 있습니다

모바일 채널 위주로 컨텐츠형 정보 제공

접근성이 높은 SNS, IN APP 등 모바일 채널에서
컨텐츠형 정보를 제공하여
효율적이고 자연스럽게 노출합니다

광고주 Side에서 3rd party tracking tool 사용 가능합니다



비보상형 CPI AD Network

IVE는 다양한 종류의 네트워크를 보유하고 있습니다

IVE는 비보상형 AD Network 외에도 APP Network, SNS Network, 해외 Network까지 연동완료 / **인플루언서 마케팅** 진행가능



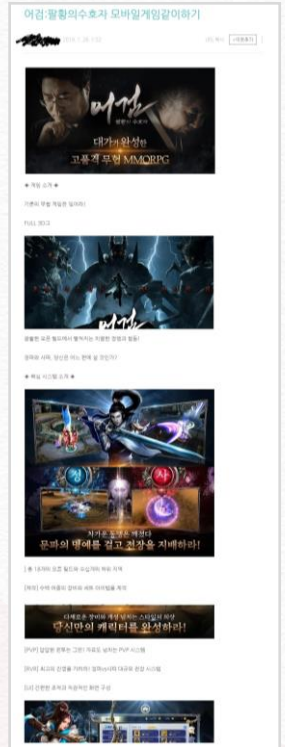


특징 및 최적화 프로세스

구분	기존 바이럴 / 제휴 마케팅	I - Screen
목표	소비자 중심의 유용한 정보를 제공하여 브랜드 신뢰도 및 인지도를 상승은 물론 구매 욕구까지 자극	
주채널	온라인 (블로그/카페 등)	모바일 (페이스북/In App 등)
관점	광고중심	컨텐츠 중심
성과측정	검색 순위, 방문자 수 등	트래킹툴 기반의 퍼포먼스



게임 캠페인 집행 사례 (MMORPG)



A	기간	2개월
	단가	2,600원
	평균 Install	Daily 500
	평균 리텐션	30% (+1 Day 기준)
	ROAS	200%

B	기간	2개월
	단가	2,500원
	평균 Install	Daily 400
	평균 리텐션	43% (+1 Day 기준)
	ROAS	300%

C	기간	3개월
	단가	4,000원
	평균 Install	Daily 500
	캐릭터 생성률	90%
	ROAS	200%

D	기간	6개월(지속)
	단가	3,500원
	평균 Install	Daily 200
	평균 리텐션	50%(+1 Day 기준)
	ROAS	1000%

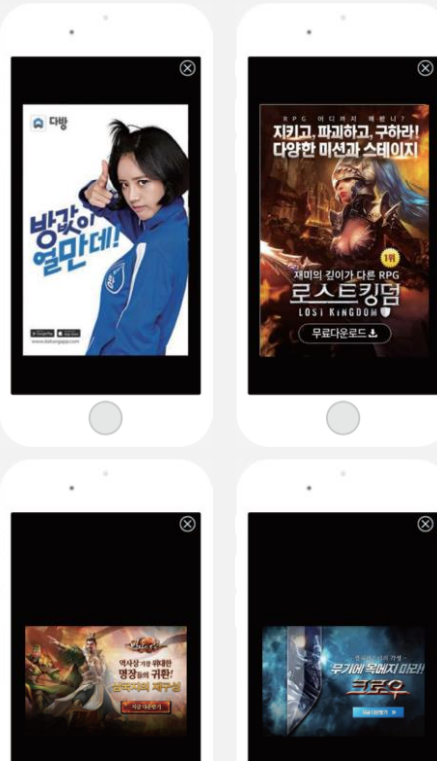
About IVE MEDIA



진행 프로세스 예시

다양한 형태로 유저에게 노출되어 앱 설치 및 실행 유도

APP



WEB



SNS



상품소개 비보상형



NCPI 상품(실행 기준)

앱에 유입된 유저의 데이터 분석으로 **유저 퀄리티 극대화**

아이브의 각종 매체를 통해 마켓으로 이동 앱 설치 후 실행 시 1건 정산

01. 광고 참여

The collage shows a variety of ad formats: a mobile game advertisement for 'ARKK', a web page for a game with a large bird character, a social media post with a game screenshot, and several e-commerce product ads for items like a smartphone, a perfume bottle, and a backpack. Overlaid on the collage are three large circles labeled 'APP', 'WEB', and 'SNS', indicating the different media types used for advertising.

마켓으로 이동



앱다운로드 후 실행이 끝이 아닌
D+1, D+2, D+3 리텐션 관리와
매출 높은 매체 관리로 효율 극대화

02. 다운로드 후 실행

The screenshot shows the Google Play Store page for the 'ARKK' app by 'GAMELAND(HK)CO.,LIMITED'. It features a 3.9-star rating from 4,000 reviews, over 50,000 downloads, and is available for ages 12 and up. A green '설치' (Install) button is prominent. Below the button, there's a video preview of the game. At the bottom, text reads: '이것은 마치 한 편의 예술! MMORPG의 마스터피스, 아르카로 초대합니다' (This is like a work of art! The masterpiece of MMORPG, ARKK, invites you).

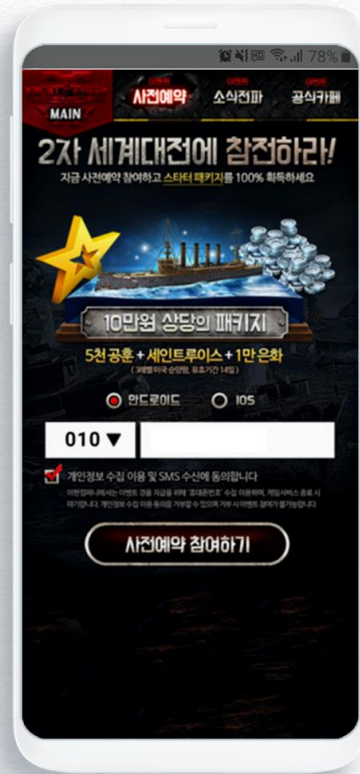
NCPA상품 (Action 기준)

앱 또는 광고주 페이지로 모객 및 매출에 영향

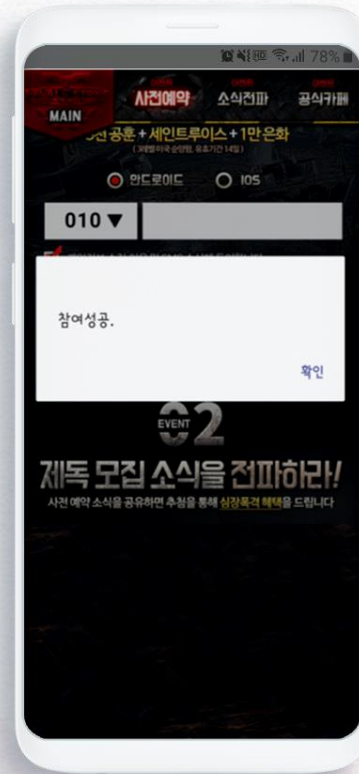
아이브의 각종 매체를 통해 광고주 제공 페이지로 이동 후 특정 Action 완료시 1건 정산 (회원 가입 캠페인, 사전예약 캠페인 등)



01. 랜딩 페이지 이동



02. 정보 입력



03. 참여 확인

<사전예약 캠페인의 광고주 페이지 구성>

사전 예약 캠페인 집행 사례



A 게임

장르	수집형
사전예약	130,000건
기간	2주

장르	액션
사전예약	30,000건
기간	10일

C 게임

장르	전략
모집 수	80,000건
기간	2주

장르	액션
모집 수	30,000건
기간	2주

진행
방법



광고 진행 절차

CPE / CPK / CPL / CPA 상품

01. 광고 신청

1. 아이브 광고 신청 양식 작성
2. 다운로드 인증 코드 전달
3. 광고 앱 내 인증 코드 삽입

02. 광고 앱 ↔ 아이브 서버 연동 (3가지 방법 중 택1)

1. 트래커에서 IVE 검색하여 URL 발급
2. 게임사 서버와 아이브 서버간 서버 연동
3. 인증 코드 삽입된 아이브 SDK 게임 내 입

03. 광고 집행

1. 노출 기간, 다운로드 건수 설정
2. 아이브 광고 시작
3. 결과 리포팅

기타 모든 상품

01. 광고 신청

1. 아이브 광고 신청 양식 작성

02. 광고 집행

1. 노출 기간, 다운로드 건수 설정
2. 아이브 광고 시작
3. 결과 리포팅

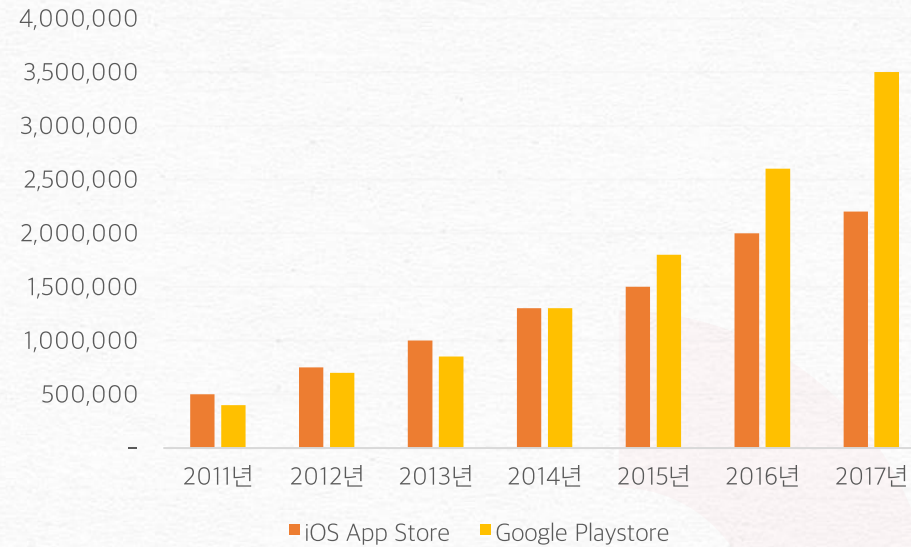


IVE MEDIA brief

아이브코리아 오퍼월 소개서



애플리케이션 시장은 이미 **RED OCEAN**



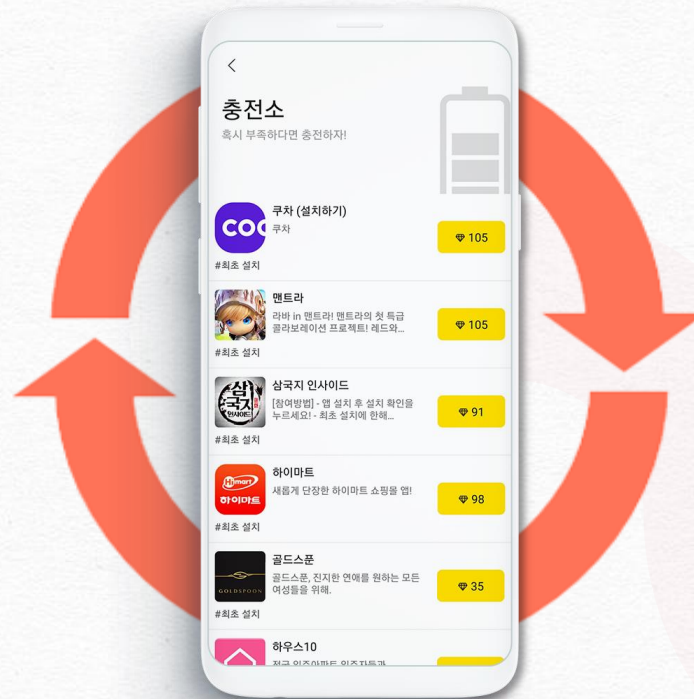
570여 만개의 애플리케이션, 약 95%가 적자
당신의 애플리케이션은 **수익**을 내고 있나요?

리워드 광고를 통한 수익모델

- 평균 광고 140 - 160개 노출을 통한 **안정적인 수익을 보장**해드립니다.
- 타사 대비 높은 수수료 제공으로 **수익 창출을 보장**해드립니다.
- 리워드 방식으로 유저에게 **앱의 유료 포인트를 무료 충전**하게하여 **고객만족도와 추가 유료구매를 유도**합니다.
- AOS, IOS는 물론 테블릿 PC, 웹 형태의 서비스도 연동 가능합니다.
- 기존 앱아이덴티티에 어긋나지 않게 원하시는 디자인(폰트, 색상)으로 **오퍼월 커스터마이징**이 가능합니다.

광고주

- * 장소, 시간의 제약이 없는 마케팅 프로모션
- * 모바일에 최적화된 광고 집행
- * 앱 설치 및 실행 극대화 >> 마켓 상위랭크 진입 유도
- * 리워드 방식으로 인해 유저와 광고주 상호 이익을 제공함으로써 브랜드에 긍정적인 효과



개발자

- * 안정적인 앱 운영과 타사 대비 높은 매출 발생 가능
- * 유저의 유료 구매로 인한 서비스 활성화 가능
- * 유저의 유료 구매로 인한 추가 구매 유도
- * 광고주를 직접 컨택할 시 수수료 정액 제공으로 인한 추가 수익 창출 가능

다년간의 지속적인 마케팅 서비스 운영

2011년을 시작으로 10년간의 노하우를 축적한 아이브의 오퍼월 운영팀을 통해 앱의 수익을 창출하세요.

2020년 기준 아이브코리아 오퍼월 캠페인

연간 캠페인 수 : 27,994 건

연간 전환 수 : 583,602,389 건

연간 클릭 수 : 178,882,805,477 건



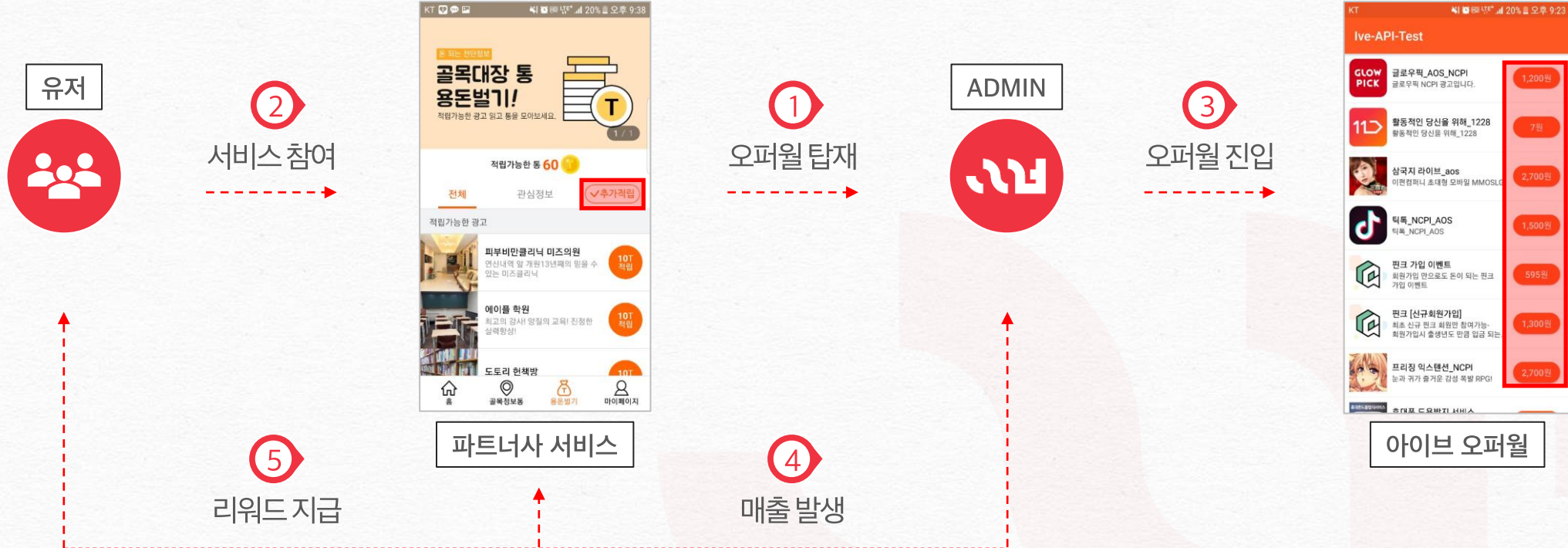
About IVE OFFER WALL



애플리케이션 수익 극대화를 위한 광고모델

귀하의 애플리케이션 내에 간단한 작업으로 아이브 광고리스트(오퍼월/ 평균 광고 140-160개)를 붙일 수 있으며,

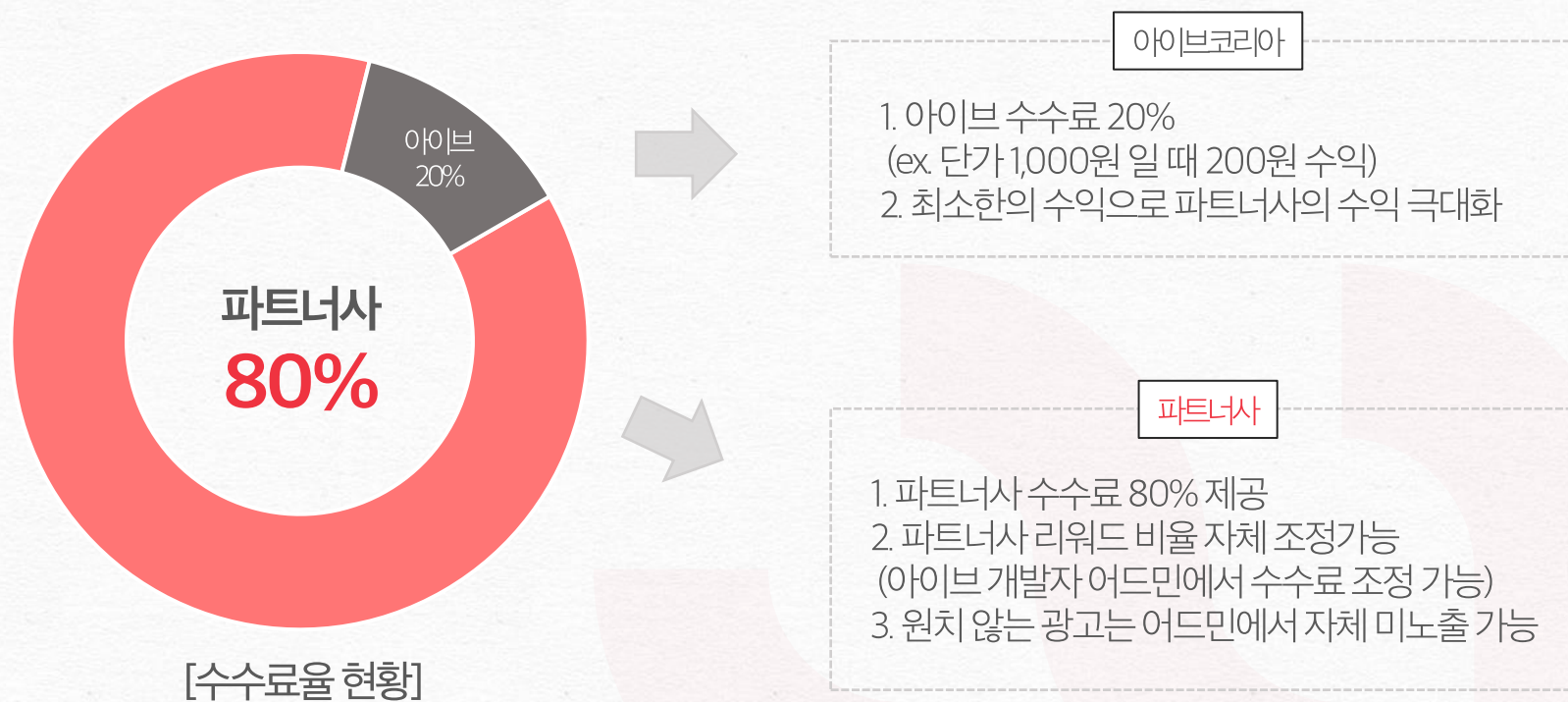
사용자가 귀사의 앱을 통해 광고에 참여하면 바로 매출이 발생하게 됩니다.



유저참여시 유저에게 주는 리워드와 매출 동시에 발생

업계 최대 광고 수수료 제공

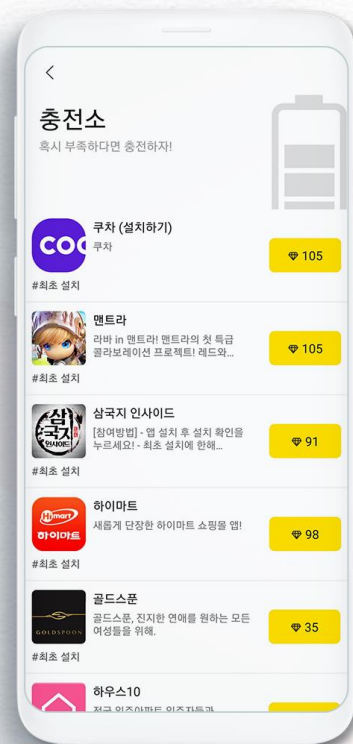
아이브코리아는 파트너사에게 광고 단가의 80%의 수수료를 지급해드리는 방식으로 동종 업계 최대의 수수료를 보장합니다.



간단한 연동으로 모든 OS 대응 가능

아이브코리아는 안드로이드, iOS 모두 연동이 가능하며, 스마트폰 애플리케이션 외 테블릿, 웹형 서비스 또한 연동이 가능합니다.

- ALL** OS 구분없이 모두 연동가능
- 365** 시간, 날짜 관계없이 언제든지 연동가능
-  AOS 평균 광고 수 140-160개 유지
-  iOS 평균 광고 수 70-90개 유지
- SIMPLE** 계약서 없이 연동가능 / 희망시 계약서 먼저 전달



예상 매출 및 기대효과

[예상매출]

참여 회원 수	광고 개수(월)	단가	예상 매출
10,000명	50개	200원	100,000,000원
50,000명	50개	200원	500,000,000원
100,000명	50개	200원	1,000,000,000원

[기대효과]

ROI향상

1. 간단한 연동 후 빠른 탑재 가능
2. 탑재 후 몇 시간 이내 개발
3. 이후 모든 매출은 순수익

고객충성도 상승

1. 비과금 유저의 유료 아이템 구매 유도
2. 유료 아이템 구매로 인한 충성도 상승
3. 유저의 앱 사용 유지 기간 상승

부가수익창출

1. 유저의 광고 참여에 따른 수익 발생
2. 충성도 상승으로 인한 과금 가능성 상승

IVE 오퍼월 탑재 및 정산 프로세스

빠른 수익화 기능, 별도의 작업 없이 오퍼월 탑재 및 오픈이 가능하여 즉시 수익을 올릴 수 있습니다.



* 아이브 사이트 접속 > 오퍼월 연동 가이드 다운로드

We are always trying your best story

The special group in IMC consulting



IVE KOREA

www.ivekorea.com

04985

서울특별시 광진구 천호대로 110길 7

마주빌딩 4층, 6층

T. 02.6941.1290